

Утверждено

приказом МОКУ «Спасская СОШ»

от 08.02.2021 г. №12

Директор школы:
Великоцкая Ю.А.



Медиаплан

по информационному сопровождению
создания и функционирования

Центров образования естественно-научной и технологической направленности
«Точка роста» на 2021 год в МОКУ «Спасская средняя общеобразовательная школа»

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	Газета «Медвенские новости», социальные сети	апрель - май	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Интернет-ресурсы, социальные сети	март- ноябрь	Новости, фоторепортажи самих педагогов по итогам повышения квалификации на сайте управления

				образования, на сайтах образовательных организаций
3.	Начало ремонта, закупка оборудования	Интернет-ресурсы, социальные сети	май-июнь	Новости, Фоторепортажи, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения. публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту
4.	Старт набора детей, запуск рекламной кампании	Газета «Медвенские новости», социальные сети	сентябрь	Новости, интервью, статьи.
5.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы	сентябрь	Новости, анонсы
6.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Социальные сети	июнь-август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ. Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта
7.	Окончание ремонта помещений, установка и настройка оборудования, приемка	Телевидение и радио, печатные СМИ	август - сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, где озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей
8.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио, печатные СМИ,	сентябрь	Новости, интервью

		Интернет-ресурсы, социальные сети		
9.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио, печатные СМИ, Интернет-ресурсы, социальные сети	ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.

Handwritten signature